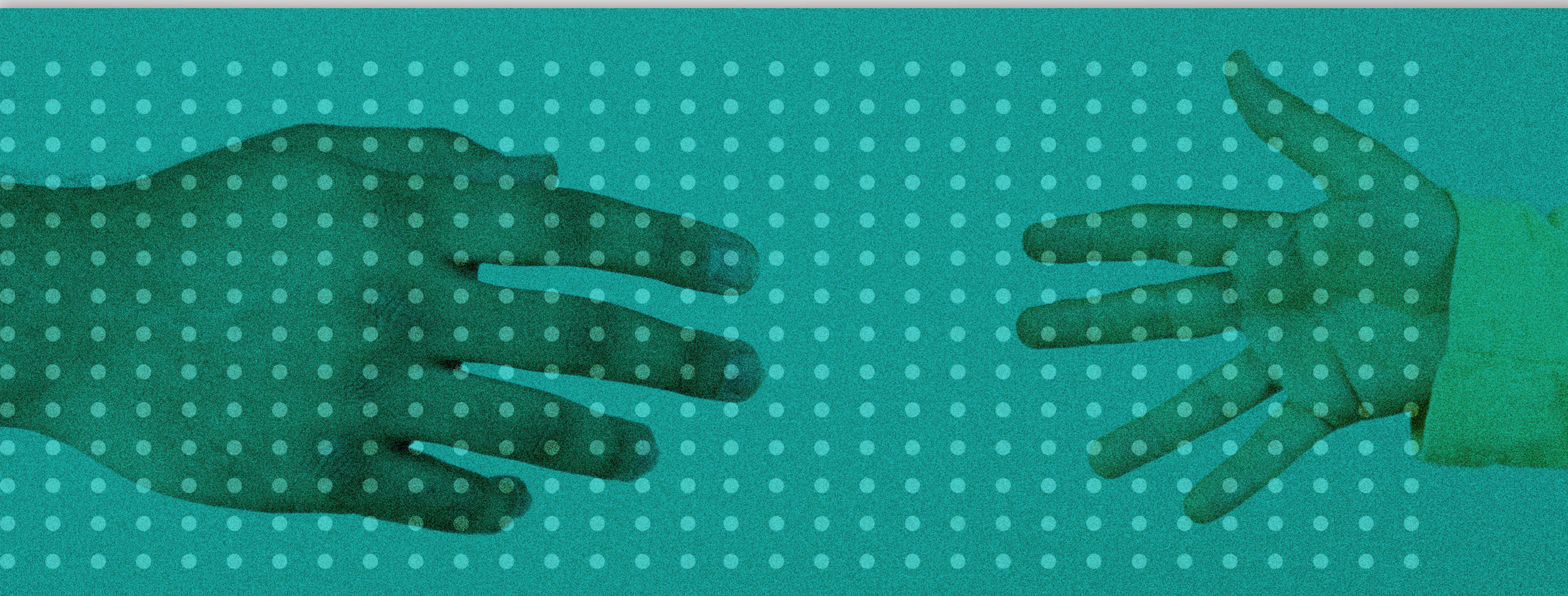




AZNIK
آزنیگ

معرفی نامه رسانه





کودکان سالم
جامعه سالم



طی چند سال اخیر با نمایان شدن شکاف‌های نسلی و افزایش مشکلات حوزه کودک و نوجوان و همچنین ضعف آموزشی والدین در پرورش کودک موجب گردید که این مجموعه نیاز جامعه برای آموزش صحیح فرزندپروری و کمک به ارتقاء سطح فرهنگی و آموزشی کودکان جامعه را شناسایی و به منظور بهبود این وضعیت به سهم خود «رسانه آرنیک» را تأسیس کند.

آرنیک بر این باور است که منشأ جامعه‌ای سالم و متعالی در تمرکز و توجه ویژه به دوران کودکی است. در این راستا کمرنگ بودن نقش‌های مسئولیت اجتماعی کسب‌وکارها در حوزه کودک و نوجوان موضوع چشمگیری بوده که ظرفیت مناسبی برای کمک به جامعه امروز و آینده کشور دارد.

از سوی دیگر تغییر سبک زندگی از شکل سنتی به مدرن، نفوذ و تاثیر روز افزون رسانه‌های جمعی بر افراد جامعه و همچنین وجود خلأهای آموزشی در والدین یا همان کودکان دیروز، ما را بر آن داشت تا با راه‌اندازی این رسانه تصویری و استفاده صحیح از این ظرفیت‌ها، همگام با اهداف مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در جهت بهبود کیفیت آموزشی و اصلاح الگوهای تربیتی فرزندان آینده‌ساز کشور عزیزمان قدمی برداریم.



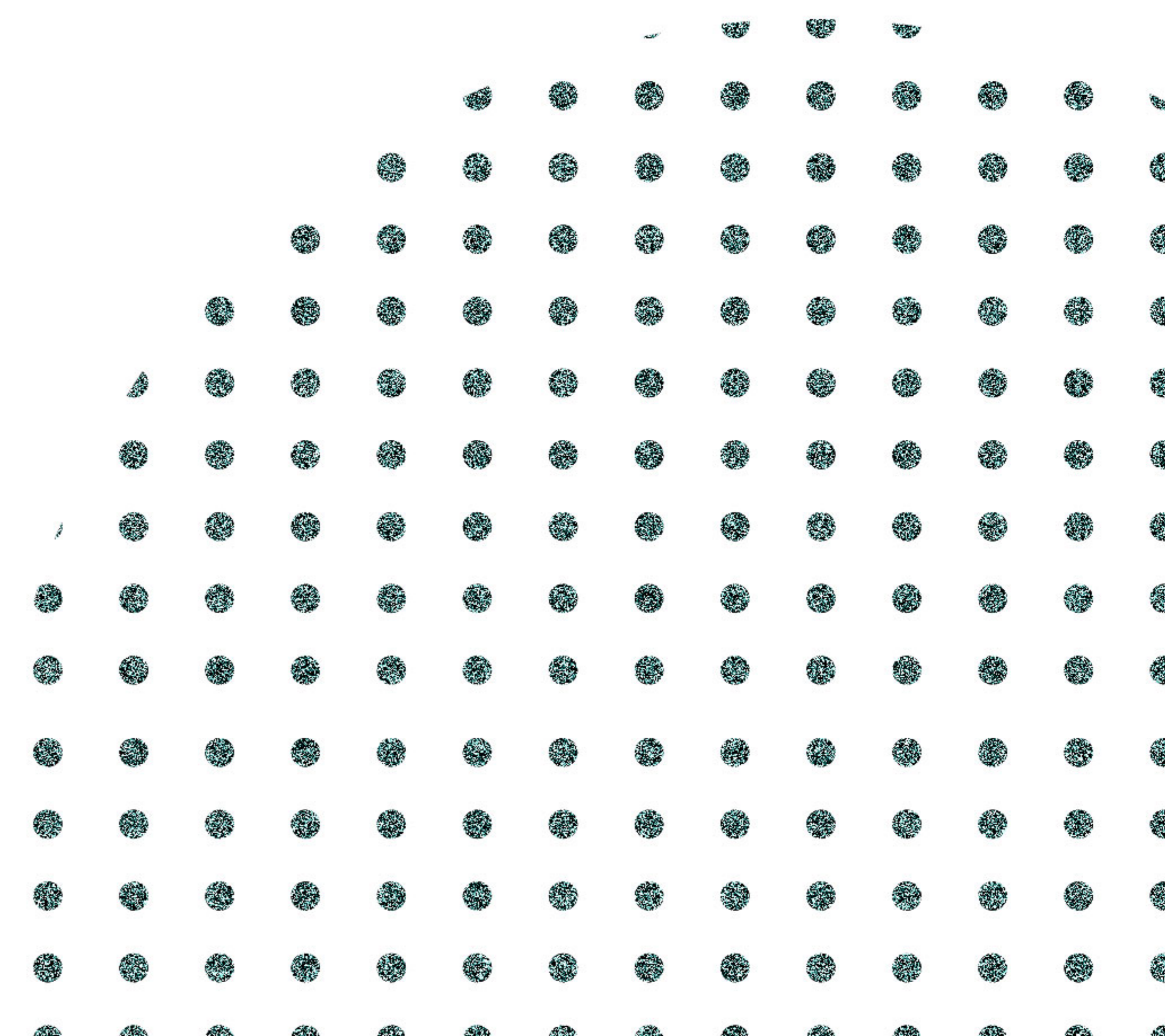
ما که هستیم؟

رسالت ما چیست؟

توانایی‌های ما چیست؟

چه کسانی همراه ما هستند؟

برخی پروژه‌های انجام شده



رسانه آرنیک برای تحقق اهداف ذیل تلاش می‌کند:

- آموزش مهارت‌های فرزندپروری با استفاده از تلفیق علم نوین روانشناسی و گستره وسیع هنر
- تهیه و تولید برنامه‌های آموزشی و سرگرمی مخصوص کودکان (به ویژه کودکان با نیازهای ویژه) با استفاده از کانال‌ها و شیوه‌های ارتباطی تاثیرگذار اعم از نمایش عروسکی در راستای ماندگاری هرچه بیشتر مفاهیم آموزش داده شده
- ایجاد هم‌افزایی بین ارگان‌های دولتی، سازمان‌های مردم‌نهاد و بنگاه‌های اقتصادی برای طراحی و اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی مرتبط با حوزه کودک و نوجوان جهت هدف‌مندسازی و افزایش بهره‌وری بودجه تخصیص داده شده
- به چالش کشیدن ارزش‌گذاری‌های مبتنی بر سلیقه فردی، قضاوت‌های اشتباه و تلاش در جهت اصلاح نگاه جامعه
- تحلیل و نقد رویدادهای تاثیرگذار بر خانواده، آسیب‌شناسی و تولید محتوای سمعی و بصری در راستای آگاهی‌سازی جامعه
- احیای جامعه تلاشگر در مسیر تعالی و اصلاح قهرمان‌سازی‌های ناشایست از طریق قدردانی از تلاش‌گران واقعی در مسیر مذکور با تولید محتوای تصویری
- تولید محتوای به روز و هم‌راستا با سلیقه نوجوانان امروزی و در نتیجه تعامل هر چه بیشتر آن‌ها با رسانه‌های داخلی و جلوگیری از آسیب‌های وارده توسط رسانه‌های برون مرزی

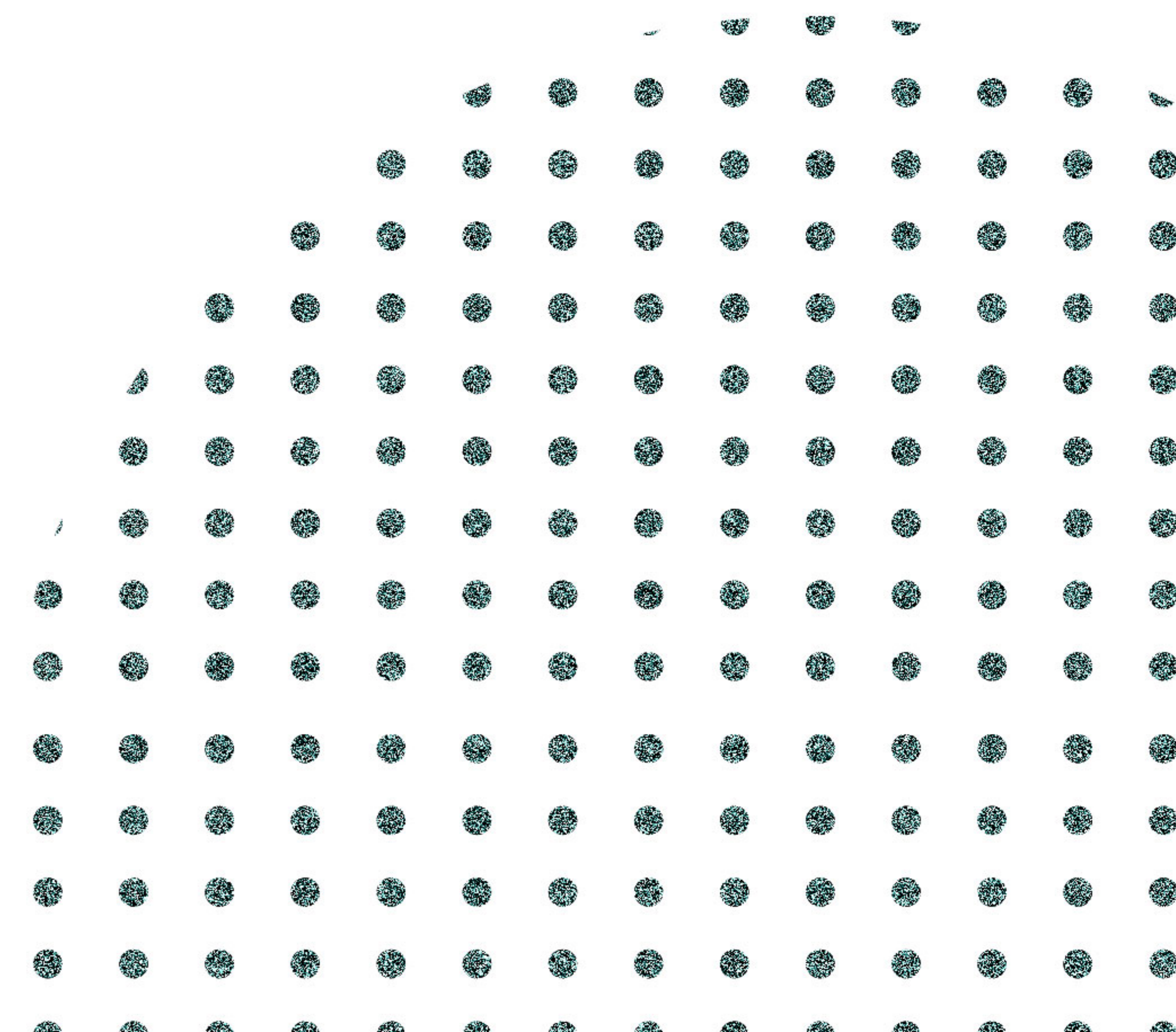
ما که هستیم؟

رسالت ما چیست؟

توانایی‌های ما چیست؟

چه کسانی همراه ما هستند؟

برخی پروژه‌های انجام شده



با ظرفیت‌های موجود در رسانه آزنیک ما می‌توانیم:

- طراحی و اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی و پوشش رسانه‌ای آن‌ها
- انتشار اخبار، مصاحبه‌های تصویری و پوشش خبری رویدادهای مرتبط
- برگزاری همایش و رویدادهای متنوع در ارتباط با حوزه کودک و نوجوان
- آموزش والدین در راستای ارتقاء مهارت‌های فرزندپروری
- تولید محتوای آموزشی همگام با اصول روانشناسی برای کودکان
- برگزاری میزگرد و پنل‌های تخصصی گفت‌وگو محور در محل استدیو آزنیک
- طراحی و تولید تیزرهای هنری و تبلیغاتی
- اختصاص فضای استدیویی برای تولید محتوای تصویری
- ساخت برنامه‌های آموزشی و تبلیغاتی با استفاده از مچولو (اولین عروسک نمایشی سندرم داون جهان)
- ساخت اپیزودهای نمایشی و آموزشی توسط گروهی متشکل از افراد مجرب

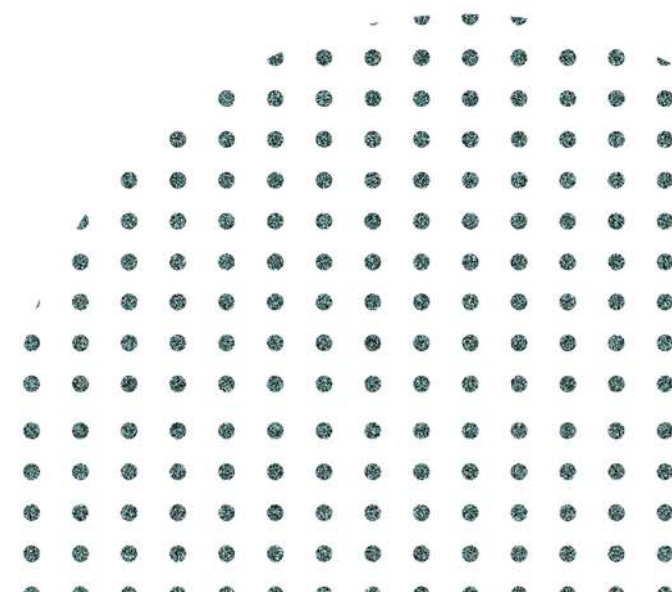
ما که هستیم؟

رسالت ما چیست؟

توانایی‌های ما چیست؟

چه کسانی همراه ما هستند؟

برخی پروژه‌های انجام شده



از ابتدای تاسیس رسانه آرنیک تا به امروز متخصصین دغدغه‌مندی
همراه ما هستند:

روانشناسان



دکتر محمد حاتمی
رئیس سازمان روانشناسی ایران



دکتر غلامعلی افروز
رئیس فدراسیون آسیایی شورای
جهانی روان درمانی



دکتر نازنین حبیبی
سرپرست گروه کودک و نوجوان
انجمن خانواده

هنرمندان



رضا فیاضی



مرضیه برومند



رضا بابک



داریوش فرضیایی



بنفشه بدیعی



مهیار احمدی



شکوفه عزیزی



نعیمه نظام دوست

مدیران



مصطفی راستینه
مدیر بنیاد پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

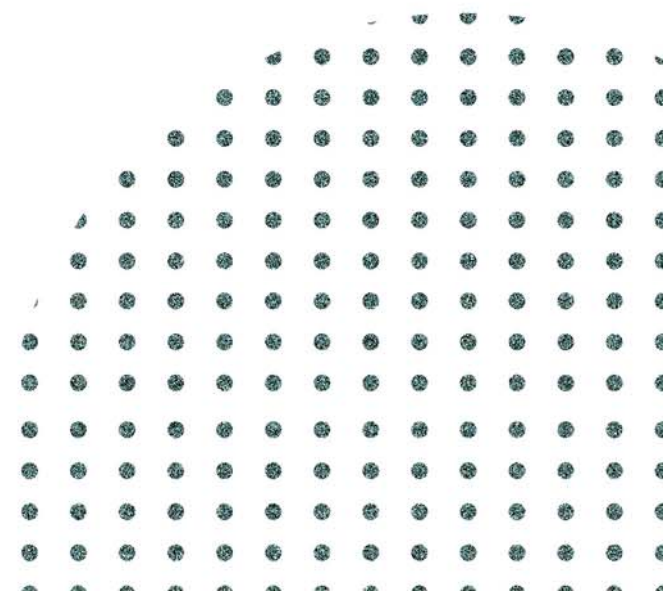


پوران‌دخت بنیادی
مدیرعامل کانون سندرم داون ایران



عبدالوهاب بیگیور
دبیر فراکسیون سمن‌های مجلس

ما که هستیم؟
رسالت ما چیست؟
توانایی‌های ما چیست؟
چه کسانی همراه ما هستند؟
برخی پروژه‌های انجام شده



از ابتدای شروع به فعالیت رسانه آزنیک تاکنون پروژه‌های متعددی در این مجموعه انجام شده است، که در این بخش به برخی از آنها اشاره می‌شود. (جهت مشاهده ویدیوها روی متن کلیک کنید)

- ساخت اولین عروسک نمایشی با ویژگی‌های سندرم داون به نام موچولو تحت نظارت خانم مرضیه برومند
- برگزاری همایش فرصت کودکی یک با حضور هنرمندان و متخصصان کشور با هدف رونمایی از موچولو
- ساخت اپیزودهای آموزشی برای کودکان تحت عنوان سریالک بینگوبولو با هدف آموزش احساسات و هیجانات با مشارکت سازمان نظام روانشناسی ایران
- پوشش خبری نشست تخصصی مدیران بهزیستی کشور
- پوشش خبری المپیک ویژه ایران
- پوشش خبری نخستین همایش تخصصی آسیب‌شناسی روانی
- ساخت مجموعه عروسکی قصه‌های موچولو و خاله آزی با هدف آموزش مفاهیم ابتدایی برای کودکان سندرم داون و توزیع بین کودکان سندرم داون تهران و البرز (با مشارکت بانک رفاه کارگران)
- برگزاری دومین همایش فرصت کودکی به مناسبت آیین بزرگداشت روز جهانی سندرم داون در ایران
- گفت و گو خبری با دکتر محمود اولیایی رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی
- تولید محتوای آموزشی روانشناسی برای والدین
- مصاحبه با وزیر آموزش و پرورش

ما که هستیم؟
رسالت ما چیست؟
توانایی‌های ما چیست؟
چه کسانی همراه ما هستند؟
برخی پروژه‌های انجام شده

